

## REGULAMIN TARGÓW WĘDKARSKICH I OUTDOOROWYCH

**Fish & Adventure Hala Urania Olsztyn**

**13-14 września 2025**

### I. Definicje

1. Regulamin Targów – niniejszy Regulamin Targów Wędkarskich i Outdoorowych Fish & Adventure.
2. Targi - Targi Wędkarskie i Outdoorowe Fish & Adventure, które zostaną zorganizowane w dniach 13-14 września 2025 w Hali Widowiskowo-Sportowej Urania, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 44, 10-450 Olsztyn.
3. Organizator - Hala Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 44, 10-450 Olsztyn, NIP: 7393988465, REGON: 526224815, KRS: 0001052895, E-mail: sekretariat@hala.olsztyn.eu
4. Obiekt targowy – Hala Widowiskowo-Sportowa Urania znajdująca się przy al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 44, 10-450 Olsztyn.
5. Zwiedzający – każda osoba fizyczna, biorąca udział w Targach celem zapoznania się z ofertą Wystawców lub wzięcia udziału w innych wydarzeniach przewidzianych w programie Targów, uprawniona do wejścia oraz przebywania na terenie Obiektu targowego w czasie trwania Targów na podstawie biletu wstępu.
6. Wystawca – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą w branży zbieżnej z tematyką Targów, która dokonała skutecznego zgłoszenia swego udziału w Targach oraz zawarła z Organizatorem Umowę Najmu, uprawniającą do prezentowania oferty swoich towarów lub usług podczas Targów.
7. Umowa Najmu – umowa najmu określonej powierzchni wystawienniczej w Obiekcie targowym, zabudowanej lub niezabudowanej, zawarta przez Organizatora z Wystawcą na czas określony.



**Hala Olsztyn Sp. z o.o.**  
Al. Józefa Piłsudskiego 44  
10-450 Olsztyn  
NIP 7393988465  
REGON 52622481500000



sekretariat@hala.olsztyn.eu



tel. 692-887-173



www.hala.olsztyn.eu

## II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Targów określa zasady i warunki uczestnictwa Zwiedzających oraz Wystawców w Targach organizowanych w dniach 13 i 14 września 2025 r. w Obiekcie targowym.
2. Dla Zwiedzających zakup biletu wstępu oraz wejście na teren Obiektu Targowego w czasie trwania Targów, zaś dla Wystawców dokonanie zgłoszenia udziału w Targach, są równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień zawartych w Regulaminie i zobowiązaniem do ich przestrzegania. Niezależnie od powyższego, Zwiedzający i Wystawcy zobowiązani są również do stosowania się do postanowień innych regulaminów obowiązujących na terenie Obiektu targowego, dostępnych na stronie internetowej: [www.hala.olsztyn.eu](http://www.hala.olsztyn.eu)
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w kasach biletowych Obiektu Targowego oraz na stronie internetowej Organizatora: [www.hala.olsztyn.eu](http://www.hala.olsztyn.eu) i [www.fishadventure.pl](http://www.fishadventure.pl)

## III. Zasady wstępu Zwiedzających

1. Targi czynne są dla Zwiedzających w dniach 13 i 14 września 2025 r. w godzinach od 10:00 do 17:00.
2. Warunkiem udziału w Targach w charakterze Zwiedzającego jest wcześniejszy zakup, posiadanie oraz okazanie przedstawicielom Organizatora przy każdorazowym wejściu na teren Obiektu targowego ważnego biletu wstępu.
3. Z zastrzeżeniem ppkt 4 poniżej, jeden bilet wstępu uprawnia jednego Zwiedzającego do wejścia i całodziennego przebywania na terenie Obiektu targowego w godzinach wskazanych w ppkt 1.
4. Dzieci do lat 10 znajdujące się pod opieką osób pełnoletnich.
5. Zakup biletów wstępu jest możliwy drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej Organizatora: <http://fishadventure.pl/> lub w dniach odbywania się Targów w kasie Obiektu targowego.

## IV. Zasady udziału w Targach przez Wystawców

1. Warunkiem udziału w Targach w charakterze Wystawcy jest:



**Hala Olsztyn Sp. z o.o.**  
Al. Józefa Piłsudskiego 44  
10-450 Olsztyn  
NIP 7393988465  
REGON 52622481500000



[sekretariat@hala.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@hala.olsztyn.eu)



tel. 692-887-173



[www.hala.olsztyn.eu](http://www.hala.olsztyn.eu)

- a) rejestracja Wystawcy poprzez podpisanie umowy rejestracyjnej po wcześniejszym kontakcie z przedstawicielem targów.
  - b) zawarcie z Organizatorem Umowy Najmu powierzchni wystawienniczej oraz uiszczenie czynszu najmu.
2. W formularzu zgłoszeniowym Wystawca wskazuje nazwę firmy, NIP, adres e-mail do kontaktu, branżę, dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej spośród dostępnych stoisk wskazanych w Planie Obiektu oraz załącza potwierdzenie uiszczenia opłaty rejestracyjnej w wysokości wskazanej w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Opłatę rejestracyjną należy uiścić przelewem na rachunek bankowy Organizatora, w tytule przelewu wskazując: nr umowy oraz nazwę firmy.
  3. Zgłoszenie udziału w Targach w charakterze Wystawcy jest skutecznie w momencie jego potwierdzenia przez Organizatora w zwrotnej wiadomości e-mail wysłanej do Wystawcy.
  4. Rejestracji można dokonać do dnia 30 lipca 2025 r. Po upływie wskazanego terminu, a przed jego upływem - w przypadku braku zamówionej w zgłoszeniu powierzchni wystawienniczej lub braku zgodności zadeklarowanej przez Wystawcę branży z zakresem tematycznym Targów - Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy potwierdzenia zgłoszenia, o czym poinformuje Wystawcę w zwrotnej wiadomości e-mail. W ciągu 14 dni od daty przesłania przez Organizatora informacji o odmowie potwierdzenia zgłoszenia, Organizator dokona zwrotu uiszczonej opłaty rejestracyjnej na rachunek bankowy, z którego wniesiono opłatę.
  5. W zamian za uiszczenie opłaty rejestracyjnej Wystawca uzyskuje:
    - a) publikację informacji o firmie Wystawcy w mediach społecznościowych Targów (logo),
    - b) wpis Wystawcy do katalogu targowego w wersji elektronicznej (logo z opisem firmy do 500 znaków) na stronie <http://fishadventure.pl/>
    - c) umieszczenie logotypu lub nazwy Wystawcy na plakacie wywieszonym przy wejściu do Obiektu targowego z oznaczeniem numeru stoiska Wystawcy,
    - d) dostęp do Wi-Fi na terenie Obiektu targowego,



- e) identyfikatory uprawniające do wstępu i poruszania się po terenie Obiektu targowego, których liczba jest uzależniona od wynajętej powierzchni wystawienniczej:
- do 10 m<sup>2</sup> – 2 sztuki,
  - powyżej 10 m<sup>2</sup> do 25 m<sup>2</sup> – 3 sztuki,
  - powyżej 25 m<sup>2</sup> do 70 m<sup>2</sup> – 5 sztuk,
  - powyżej 70 m<sup>2</sup> – 8 sztuk.
6. Celem umożliwienia Organizatorowi wykonania materiałów, o których mowa w ppkt 6, w ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia zgłoszenia, Wykonawca prześle logotyp swojej firmy wraz z opisem prowadzonej działalności (do 500 znaków) na adres e-mail: [agnieszka.bielewska@hala.olsztyn.eu](mailto:agnieszka.bielewska@hala.olsztyn.eu)
7. Organizator przewiduje możliwość wykonania na rzecz Wystawcy usług reklamowych innych niż określone w ppkt 6 (np. wykonanie i ustawienie konstrukcji reklamowych, produkcja filmów reklamowych i ich zamieszczenie na stronie internetowej), pod warunkiem ich uprzedniego zamówienia. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia ww. usług, jeżeli reklama, której te usługi dotyczą, obejmuje treści, o których mowa w ppkt 10.
8. Reklama poza wynajętą powierzchnią wystawienniczą, wykonywana na koszt i przy pomocy narzędzi lub środków własnych Wystawcy, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora.
- Każdorazowo przed wykonaniem reklamy Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem Targów, projekt reklamy celem akceptacji przez Organizatora. Akceptacja reklamy przez Organizatora nie wyłącza pełnej odpowiedzialności Wystawcy za treść reklamy.
9. Reklama zamieszczona przez Wystawcę w obrębie wynajętej powierzchni wystawienniczej oraz na terenie Obiektu targowego nie może obejmować treści (niezależnie od sposobu lub formy jej utrwalenia, ekspozycji lub konstrukcji):
- a) niezgodnych z przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego,
  - b) uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne lub obsceniczne,



- c) prowokacyjnych, nawołujących do nienawiści,
  - d) godzących w jakiekolwiek dobra chronione prawem, w tym dobra Organizatora, podmiotów powiązanych z Organizatorem, jak również innych Wystawców,
  - e) dotyczących, w tym informujących lub promujących, jakichkolwiek wydarzeń, w tym w szczególności targów, konferencji, prelekcji, spotkań, koncertów, innych wydarzeń kulturalnych lub wydarzeń sportowych, o charakterze konkurencyjnym względem takich wydarzeń organizowanych przez Organizatora.
10. Brak zaakceptowania reklamy przez Organizatora zgodnie z ppkt 9 lub niespełnienie przez reklamę warunków, o których mowa w ppkt 10, spowoduje uniemożliwienie prowadzenia działań reklamowych przez Wystawcę lub/oraz usunięcie reklamy na koszt i ryzyko Wystawcy.
11. Po potwierdzeniu zgłoszenia przez Organizatora, Wystawca jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem Umowy Najmu powierzchni wystawienniczej zadeklarowanej w formularzu zgłoszeniowym. Zmiana powierzchni wystawienniczej po potwierdzeniu zgłoszenia jest możliwa za zgodą Organizatora, pod warunkiem dostępności innych stoisk oraz uiszczeniu czynszu w wysokości uwzględniającej parametry (powierzchnia, zabudowa lub jej brak) właściwe dla nowego stoiska.
12. Wzór Umowy Najmu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
13. Brak podpisania przez Wykonawcę Umowy Najmu w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni od daty potwierdzenia zgłoszenia, jest równoznaczny z rezygnacją przez Wystawcę z udziału w Targach z przyczyn leżących po stronie Wystawcy. W takim wypadku Wystawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości odpowiadającej kwocie opłaty rejestracyjnej wskazanej w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 1, w terminie 7 dni od daty upływu terminu wskazanego w zdaniu pierwszym. Organizatorowi przysługuje prawo do jednostronnego potrącenia wierzytelności o zapłatę ww. kary umownej z wierzytelnością Wystawcy o zwrot wniesionej opłaty rejestracyjnej.



14. Czynsz najmu powierzchni wystawienniczej jest płatny z góry w terminie i na zasadach określonych w Umowie Najmu.
15. W czasie trwania Targów istnieje możliwość wynajęcia przez Wystawcę dodatkowej powierzchni wystawienniczej oraz reklamowej, jak również zamówienia dodatkowych usług wskazanych w Cenniku, na podstawie odrębnego zamówienia złożonego Organizatorowi i przez niego potwierdzonego.
16. Godziny otwarcia i zamknięcia Obiektu targowego dla Wystawców, ich pracowników oraz osób świadczących usługi na zlecenie Wystawców, zostaną określone w Umowie Najmu.

#### **V. Zasady porządku i bezpieczeństwa**

1. Podczas trwania Targów Organizator zapewnia ochronę fizyczną, a także całodobowy monitoring Obiektu targowego.
2. Przebywanie na terenie Obiektu targowego poza terminami i godzinami jego otwarcia dla Zwiedzających i Wystawców wskazanymi w III. ppkt 1 oraz IV ppkt 17 wymaga zgody Organizatora.
3. Wszelkie incydenty naruszenia porządku i bezpieczeństwa w trakcie Targów należy niezwłocznie zgłaszać Organizatorowi oraz pracownikom ochrony fizycznej Obiektu targowego.
4. Zwiedzający oraz Wystawcy są zobowiązani do:
  - a) zaniechania ingerowania swoimi działaniami w przestrzenie ciągów komunikacyjnych i stref ochrony przeciwpożarowej na stoiskach wystawowych i terenach otwartych Obiektu targowego, w tym zaniechania parkowania pojazdów lub składowania towarów w ciągach komunikacyjnych oraz na drogach ewakuacyjnych,
  - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu wokół Obiektu targowego oraz oznaczeń dotyczących wyłączenia niektórych przestrzeni ze strefy ruchu,
  - c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenach targowych), nakazujących usunięcie własnych przedmiotów



lub ewakuację osób ze stoisk lub innych terenów Obiektu targowego,

- d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych, jak również regulowania mandatów nałożonych przez funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych zgodnie z obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa.

5. W trakcie Targów na terenie Obiektu targowego zabrania się:

- a) zakłócania porządku,
- b) zaśmiecania Obiektu targowego,
- c) podejmowania działań mogących grozić niebezpieczeństwem dla ludzi lub mienia,
- d) prowadzenia działalności komercyjnej, akwizycyjnej, agitacyjnej, zbiórek pieniężnych,
- e) stosowania agresywnej reklamy i marketingu,
- f) eksponowania i prezentowania na stoiskach oferty towarów i usług niezgodnej z zakresem tematycznym Targów, a także promowanie Wystawcy, oferty lub jakiegokolwiek innego podmiotu w sposób niezgodny z zakresem tematycznym Targów, w tym w szczególności w sposób wulgarny, obsceniczny, obraźliwy, nawołujący do jakiegokolwiek formy dyskryminacji lub nienawiści, propagujący zachowania społecznie szkodliwe, odwołujący się do ideologii i systemów totalitarnych, naruszający prawa lub moralność osób nieletnich uczestniczących w targach, godzący w prawnie chronione dobra Organizatora lub osób trzecich,
- g) wnoszenia i używania alkoholu lub substancji odurzających,
- h) wnoszenia broni, materiałów wybuchowych, ostrych lub niebezpiecznych przedmiotów,
- i) pozostawiania bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia,
- j) wprowadzania zwierząt, z wyjątkiem przypadku uzyskania uprzedniej zgody Organizatora,



**Hala Olsztyn Sp. z o.o.**  
Al. Józefa Piłsudskiego 44  
10-450 Olsztyn  
NIP 7393988465  
REGON 52622481500000



[sekretariat@hala.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@hala.olsztyn.eu)



tel. 692-887-173



[www.hala.olsztyn.eu](http://www.hala.olsztyn.eu)

- k) używania ognia otwartego, palenia tytoniu oraz używania lub przechowywania materiałów łatwopalnych oraz takich, które paląc się, mogą eksplodować,
  - l) wykonywania prac elektrycznych przez inne osoby niż upoważnione do tego przez Organizatora,
  - m) wykonywania lub odtwarzania dźwięków lub utworów muzycznych o natężeniu przekraczającym 70 dB,
6. W przypadku stwierdzenia naruszeń postanowień wskazanych w pkt V. ppkt 4 lub 5, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia z terenu Obiektu targowego osoby, która dopuściła się naruszenia oraz usunięcia skutków naruszeń na koszt i ryzyko osoby, która dopuściła się naruszenia, a także zawiadomienia stosownych służb w uzasadnionych wypadkach.
7. W razie naruszenia zakazów wskazanych w ppkt 5 lit. e)-m), na żądanie Organizatora uczestnik Targów powinien zaprzestać wskazanych tam działań i na własny koszt dokonać usunięcia

zabronionych materiałów, substancji lub przedmiotów z Obiektu targowego, a w przypadku naruszenia zakazu z ppkt 5 lit. m) – obniżyć natężenie dźwięku do dopuszczalnego poziomu. W przypadku niezastosowania się do poleceń Organizatora w powyższym zakresie, Organizator ma prawo zlecenia usunięcia zabronionych materiałów, substancji lub przedmiotów, jak również urządzeń emitujących dźwięk, na ryzyko i koszt osoby, która je wniosła, a w przypadku dopuszczenia się naruszeń w tym zakresie przez Wystawcę lub osoby, za które Wystawca odpowiada – również zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy lub odłączenia energii elektrycznej od stoiska. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Wystawcy nie przysługuje roszczenie o zwrot czynszu najmu lub opłaty rejestracyjnej.

## **VI. Odpowiedzialność za szkody i naruszenie praw osób trzecich**

1. Organizator zawarł umowę ubezpieczenia OC targów, w tym ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków uczestników Targów. Szczegółowe warunki ubezpieczenia dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ubezpiecza eksponatów, urządzeń i wyposażenia, w tym zabudowy, należących do Wystawcy.



**Hala Olsztyn Sp. z o.o.**  
Al. Józefa Piłsudskiego 44  
10-450 Olsztyn  
NIP 7393988465  
REGON 52622481500000



sekretariat@hala.olsztyn.eu



tel. 692-887-173



www.hala.olsztyn.eu

3. Wystawca zobowiązany jest do ubezpieczenia urządzeń, eksponatów i wyposażenia swojego stoiska we własnym zakresie i na swój koszt, a także do ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej na czas montażu zabudowy, jej demontażu oraz przez czas trwania Targów.
4. Wystawca zapewnia, że jest uprawniony do korzystania z przedmiotów wykorzystywanych w związku z uczestnictwem w Targach, w szczególności w towarach lub usługach, będących przedmiotem ekspozycji oraz elementów zawartych w wykorzystywanych podczas Targów materiałach reklamowych, promocyjnych lub będących elementem wystroju lub zabudowy stoiska i ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej osób trzecich w związku z wykorzystywaniem ww. przedmiotów, materiałów i elementów.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) treści ofert targowych i reklam przekazanych w celu umieszczenia w katalogu targowym, a także za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu powstałych z przyczyn leżących po stronie Wystawcy.
  - b) naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej osób trzecich w związku z jakimkolwiek wykorzystywaniem, rozpowszechnianiem lub publicznym wystawianiem przedmiotów, materiałów i elementów wniesionych do Obiektu targowego przez Wystawcę lub osoby, za które ponosi on odpowiedzialność.
  - c) szkody lub ubytki w mieniu uczestników Targów spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
  - d) szkody w mieniu uczestników Targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu lub gazu,
  - e) szkody poniesione przez uczestników Targów wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z Obiektu targowego.



- f) przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie Obiektu targowego (uczestnikom Targów i innym podmiotom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa - realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
6. Wystawcy ponoszą odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań swoich pracowników, zleceńbiorców i innych osób, którymi się posługują.
7. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia przez Wystawcę jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i dóbr osobistych, lub z tytułu popełnienia przez Wystawcę czynu nieuczciwej konkurencji, Wystawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należytą ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami osób trzecich, a w szczególności - jeśli w okolicznościach danej sprawy będzie to możliwe - wstąpić do postępowań w miejsce lub obok Organizatora. Jeżeli pomimo spełnienia powyższych przesłanek, zgodnie z prawomocnym orzeczeniem właściwego sądu lub sądu polubownego lub ugodą, Organizator zobowiązany będzie do zapłaty jakichkolwiek kwot na rzecz osób trzecich lub poniesie jakąkolwiek szkodę, Wystawca zobowiązany będzie do zwrotu Organizatorowi wszelkich faktycznie poniesionych kosztów oraz naprawienia poniesionej szkody.

## VII. Utrwalanie wizerunku

1. Wejście Zwiedzającego i Wystawcy oraz osób, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, na teren Obiektu targowego jest równoznaczne z jednoczesnym wyrażeniem zgody przez Zwiedzającego, Wystawcę oraz osoby, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, na utrwalanie wizerunku poprzez monitoring wizyjny znajdujący się w Obiekcie targowym, jak również utrwalanie i wykorzystywanie ich wizerunku na zdjęciach i filmach realizowanych w trakcie Targów przez Organizatora, Patronów medialnych Targów, wszystkie ekipy fotograficzne/filmowe współpracujące z Organizatorem, wszystkie osoby upoważnione przez Organizatora i posiadające zgodę od Organizatora.



2. Zgoda na utrwalanie i wykorzystywanie wizerunku na zdjęciach i filmach obejmuje nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium oraz nieodpłatne, wielokrotne publikowanie i rozpowszechnianie przez podmioty wskazane w ppkt. 1 wizerunku Zwiedzającego, Wystawcy oraz osób, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, zawartego na zdjęciach lub filmach wykonanych w czasie trwania Targów na stronach internetowych www, w mediach społecznościowych, w tym Facebooku, Instagramie, TikToku oraz kanałach YouTube Organizatora i Patronów Medialnych, Partnerów, innych osób upoważnionych przez Organizatora i posiadających zgodę od Organizatora do realizacji i udostępniania relacji z Targów, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Zwiedzającego, Wystawcy oraz osób, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność.
3. Wykonywanie, nagrywanie oraz publiczne rozpowszechnianie materiałów reklamowych, fotorelacji i relacji z Targów przez inne podmioty niż wskazane w ppkt 1, wymaga wcześniejszej zgody Organizatora na piśmie pod rygorem nieważności. Wszystkie zapytania/wnioski dotyczące uzyskania takiej zgody od Organizatora muszą być wcześniej zgłoszone przez podmioty zainteresowane, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 2 września 2025 r drogą mailową na adres: [sekretariat@hala.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@hala.olsztyn.eu)

#### **VIII. Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Hala Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Olsztynie 10-450 Olsztyn, Aleja Piłsudskiego 44, e-mail: [sekretariat@hala.olsztyn.eu](mailto:sekretariat@hala.olsztyn.eu)
2. Dane osobowe pozyskane przez Organizatora w postaci wizerunku Zwiedzających, Wystawców oraz osób, za które Wystawcy ponoszą odpowiedzialność:
  - a) w ramach monitoringu wizyjnego - będą przetwarzane w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i ochrony mienia,



- b) w ramach realizacji materiałów filmowych i zdjęciowych – będą przetwarzane w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - ze względu na fakt, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, tj. zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia Organizatora oraz uczestników Targów, jak również celów promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora, a ponadto również art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Targach.
5. Pozyskane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora wskazanym w pkt VII. ppkt 1 oraz organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
6. Dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Targów oraz realizacji celów wskazanych w ppkt 2. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Hala Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Olsztynie 10-450 Olsztyn, Aleja Piłsudskiego 44. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
8. Osoba fizyczna ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania usunięcia swoich danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, przenoszenia swoich danych osobowych, wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



9. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody – osoba fizyczna ma prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej wycofaniem.

### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian i uzupełnień do Regulaminu w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie będą udostępniane poprzez ich zamieszczenie na stronie internetowej: [www.fishadventure.pl](http://www.fishadventure.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie uwagi oraz reklamacje dotyczące Targów można składać na adres: za pośrednictwem poczty elektronicznej sekretariat@hala.olsztyn.eu
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Targów lub zmiany ich terminu w przypadku wystąpienia okoliczności mających znamiona siły wyższej, uniemożliwiających zorganizowanie Targów lub ograniczających liczbę Zwiedzających i warunki ich udziału w Targach w terminach wskazanych w pkt II. ppkt 1 (np. katastrofy naturalne, strajki, ograniczenia i zakazy wprowadzone w związku z sytuacją epidemiologiczną).
4. W przypadku wystąpienia chorób zakaźnych lub innych zagrożeń zdrowotnych, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia obowiązkowych procedur sanitarnych, takich jak noszenie masek ochronnych, dezynfekcja rąk itp.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią:
  - Załącznik nr 1 – Cennik
  - Załącznik nr 2 – Wzór Umowy Najmu

